

## 株主優待制度のご案内

- 1 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 2 「株主ご優待券」の有効期限は、2021年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 3 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日  
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法  
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

## 不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

### 1 TOPページ



会社・IR情報  
ここにポインター  
を当てる

### 2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



IR情報  
ここをクリック!

### 3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。



ミックス  
責任ある木質資源を  
使用した紙  
FSC® C013080



# 不二家からのご報告

## 株主のみなさまへ

第126期 報告書 2020年1月1日～2020年6月30日



すべてを、「おかあさんの気持ち」で

証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.



# 株主の皆様へ



代表取締役会長  
山田 憲典



代表取締役社長  
河村 宣行

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止に向けてご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

ここに、第126期上半期(2020年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、世界的に感染が拡大している新型コロナウイルス感染症の影響により急速な悪化が続いており、極めて厳しい状況にあります。景気の先行きについては当面不透明な状況が続くと想定されます。

当社グループが属する食品業界においては、経営環境は厳しいものとなっており、特に飲食業においては、外出自粛や休業要請による営業自粛が大きく影響しております。

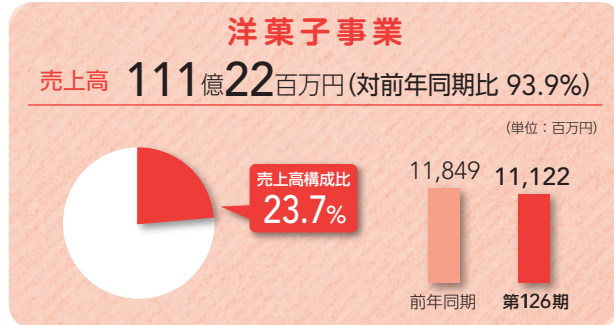
このような環境下において当社グループは、出勤前検温等の個人衛生管理を強化するなど従業員の健康維持につとめ、恒常的にテレワーク・Web会議を導入するなど新しい生活様式への対応を進めて第1四半期に落ち込んだ売上の回復と生産性の維持・向上をはかりました。

その結果、当社単体では第2四半期の洋菓子チェーン店における販路の拡大や既存店の好調な売上もあり、上半期計で増益とすることができました。第3四半期以降はこの成果を土台に当社グループ全体の業績向上に取り組んでまいります。



# 事業別の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



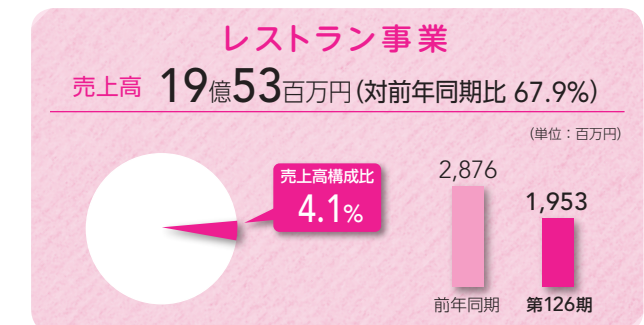
当社単体の洋菓子においては、ここ数年苦戦が続いておりました洋菓子チェーン店について「おうち時間スイーツ応援」と題して、ご家庭で楽しく過ごす時間を応援する施策や旬のフルーツを使用した新製品を順次発売するなど、週間の施策を実行することで常に変化のある売場作りを行い、来店客数増をはかりました。その結果、当第2四半期連結会計期間では既存店の客数が前年同期を上回るまで回復いたしました。店舗面では、前期より新しい販路を求めて開設増に取り組んでいる納品店(当社が食品スーパー等に製品を納入して販売は納入先が行う店舗)は着実にその数を増やしており、当期は第2四半期末までに76店増加し、洋菓子事業の売上確保に寄与しました。これにより不二家洋菓子店の営業店舗数は増加に転じ、当第2四半期連結会計期間末において前年同期差34店増の868店となりました。

広域流通企業との取り組みについては、生産性の高い製造ラインを活用したファミリーパック製品や当社の技術力を生かした製品提案を積極的に行いましたが、コンビニエンスストア等における来店客数減少から新製品の導入が減速し、売上を伸ばさせることはできませんでした。

単体の洋菓子は外出自粛や休業・営業時間短縮の影響により苦戦しましたが、4月以降は各種施策の効果により既存店売上が前年同期の実績を上回り、利益面では当第2四半期連結累計期間において前年同期の実績を上回ることができました。

(株)スイーツガーデンでは、広域流通企業向け製品の売上は、新製品提案の促進により採用製品数を維持し、着実に伸ばしておりますが、チェーン店の売上減少が影響し、前年同期の売上を下回りました。この対策として同社チェーン店において不二家製品の取り扱い増に取り組み、課題であったケーキ類の売上伸長をはかるなど政策を変更し(株)スイーツガーデン全体売上の向上につとめております。

(株)ダロワイヨジャパンでは、6月上旬には全店が営業を再開しましたが、新型コロナウイルス感染拡大を受けた主要な出店先であるターミナル駅、百貨店内店舗の休業や営業時間短縮の影響が大きく、売上は前年同期を上回ることはできませんでした。企業向け社内販売も中止となる中、インターネット通販の品揃え充実、百貨店カタログへの掲載促進などの対策を講じて売上の回復をはかっております。利益面では販売管理費の抑制により、着実に改善を進めることができました。



レストランでは、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、全国に5店舗を出店しているお子様向け集客施設をはじめ、全48店舗中19店が休業を余儀なくされました。また、出店先商業施設の営業

## 事業別の概況

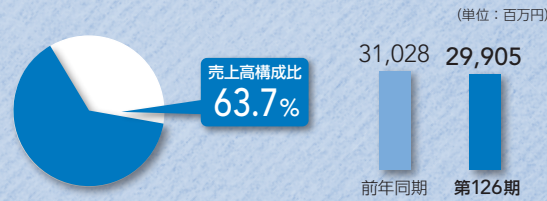
時間短縮等も大きく影響し、売上高は19億53百万円(対前年同期比67.9%)となりました。このような中、スイーツバイキング等ケーキ類の拡販や料理のテイクアウトシステムを導入して売上回復をはかっております。

### 製菓事業

全体売上高 **324億44**百万円 (対前年同期比 94.7%)

### 菓子事業

売上高 **299億5**百万円 (対前年同期比 96.4%)



当社単体の菓子においては、『健康・グルメ』をテーマに「ルック」や「カントリーマアム」のブランドを活用して素材にこだわった製品を発売、「ミルクチョコレート」や「ホームパイ」では他社ブランドとコラボレーションを行うなど話題性ある製品を順次発売しました。また、環境に配慮し、プラスチック包材等のダウンサイジングにも取り組みました。しかしながら、店頭での販売促進活動の自粛や販売先の営業時間短縮等の影響により新製品の導入が減速し、テレワーク増加の影響で個人向け製品の売れ行きが不振となり、前年同期の売上を上回ることはできませんでした。一方で、巣ごもり需要によりファミリー向け製品の売上は好調に推移し、同時に生産性の向上・配荷の促進につとめた結果、利益面では前年同期の実績を上回ることができました。

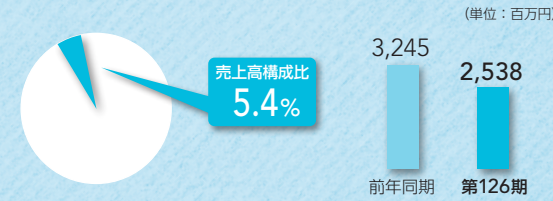
不二家(杭州)食品有限公司では、新型コロナウイルスの感染拡大により、工場の操業停止を余儀なくされた期間もありましたが、従業員の健康管理状況が現地政府に評価され、いち早く稼働を再開することができ、3月中旬以降、ほぼ通常の生産体制に復帰しました。中国における工場閉鎖や経済活動停滞の影響により、売上・

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

利益とも前年同期の実績を下回りましたが、インターネット通販の拡大をはかるなどの施策を進め、4月以降は前年同期を上回る業績となり、売上・利益ともに回復傾向となりました。

### 飲料事業

売上高 **25億38**百万円 (対前年同期比 78.2%)

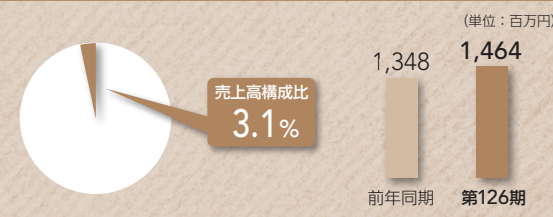


飲料については、既存主力製品の販売に注力しましたが、外出自粛による自販機売上の減少や店頭での販促活動の縮小が大きく影響し、売上高は25億38百万円(対前年同期比78.2%)と厳しい実績となりました。

### その他の事業

全体売上高 **14億64**百万円 (対前年同期比 108.6%)

売上高 **14億64**百万円 (対前年同期比 108.6%)



その他事業は、キャラクターグッズ販売及びライセンス事業、不動産賃貸事業並びに(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は14億64百万円(対前年同期比108.6%)と前年同期を上回りました。

## 連結財務諸表

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	前期末 2019年12月31日現在	当第2四半期末 2020年6月30日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	35,007	30,389
固定資産	36,637	35,829
有形固定資産	23,452	22,957
無形固定資産	2,319	2,122
投資その他の資産	10,865	10,749
<b>資産合計</b>	<b>71,645</b>	<b>66,219</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	17,699	13,432
固定負債	4,522	4,145
<b>負債合計</b>	<b>22,221</b>	<b>17,577</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	47,431	46,872
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	25,103	24,545
自己株式	△18	△18
その他の包括利益累計額	189	74
非支配株主持分	1,802	1,693
<b>純資産合計</b>	<b>49,423</b>	<b>48,641</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>71,645</b>	<b>66,219</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 2019年1月1日~ 2019年6月30日	当第2四半期 2020年1月1日~ 2020年6月30日
売上高	50,348	46,984
売上原価	26,922	25,179
売上総利益	23,426	21,804
販売費及び一般管理費	22,907	21,517
営業利益	519	287
営業外収益	187	183
営業外費用	46	27
経常利益	661	443
特別利益	0	54
特別損失	59	233
税金等調整前四半期純利益	602	263
法人税・住民税及び事業税	316	319
法人税等調整額	12	15
四半期純利益又は四半期純損失(△)	273	△72
非支配株主に帰属する四半期純利益	121	99
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)</b>	<b>151</b>	<b>△171</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 2019年1月1日~ 2019年6月30日	当第2四半期 2020年1月1日~ 2020年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,500	5,404
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,794	△738
財務活動によるキャッシュ・フロー	△590	△1,133
現金及び現金同等物に係る換算差額	△21	△20
現金及び現金同等物の増減額	93	3,511
現金及び現金同等物の期首残高	14,504	11,230
<b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>	<b>14,598</b>	<b>14,742</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



ミルクィは、プラスチックごみ削減への取り組みとして、「紙パッケージ」に変わりました



120g ミルキー袋 200円

発売中

◀ ペコちゃん70周年を機に120gミルキー袋を紙パッケージにしました。紙包材を活かした「ぬって遊べる色ぬりペコちゃん」です。

SNS



SNSを活用した「ぬってみるきー」キャンペーンを実施!

概要: ミルキー公式Instagramアカウント(@milky\_jp)または不二家公式Twitterアカウント(@fujiya\_jp)をフォローし、「#ぬってみるきー」をつけて投稿していただいた方の中から抽選で50名様の方に、ぬってみるきーオリジナルQUOカード10,000円分をプレゼント。  
応募期間: 2020年8月25日(火)10:00~2020年9月30日(水)23:59

キャンペーンの詳細はこちら

<https://www.fujiya-peko.co.jp/milky-pop/nutte-milky/>

communication

家族や仲間と「ぬりえ」コミュニケーションできる!



新CMで販売をバックアップ!

ルック3(ホワイトラバース) 新発売!

9月15日 発売



43g ルック3 (ホワイトラバース) 130円

▲ ホワイトチョコレートのさまざまなおいしさを味わえ、気分に合わせて選んで楽しめるホワイトチョコレートです。

9月8日 発売



12粒 ルック (ア・ラ・モード) 110円

▲ 4つの素材の味わいがさらに引き立つようなセンタークリームに改良し、ますますおいしくなりました。

9月8日 発売



52g ルック4 (チョコレートコレクション) 110円

▲ カカオ分の違いを楽しむチョコレート食べくらべBOXです。品質改良でカカオの香りがアップしました。



カントリーマアム リッチホワイト

カントリーマアム ヴィチワラック

お菓子メーカーのアンテナショップが揃う東京駅の人気ゾーン「東京おかしランド」に不二家の期間限定ショップ「COUNTRY MA'AM TOKYO PREMIUM(カントリーマアム トーキョウ プレミアム)」がオープンします。“まっ黒なしっとり食感”と“まっ白なふんわり食感”の半生カントリーマアムは、ここでしか買えないワンランク上のプレミアム品質。黒と白をテーマカラーにした、都会的でスタイリッシュなカントリーマアム専門店が登場します。  
期間: 2020年9月9日(水)~2020年11月1日(日)

発売中



レモンスカッシュ 500ml PET

季節限定のペコちゃんがかわいいハロウィンパッケージで登場。全部で4パターンのコスチュームのペコちゃんが登場します。

140円

おいしい秋  
実りました



発売中

期間限定  
旬がたっぷり!!  
**秋スイーツ**

真っ赤なリンゴのケーキ  
362円

リンゴのような見た目がキュート!  
キャラメル風味のりんごムースとりんご  
プレザーブを真っ赤なグラサ  
ージュでコーティングしました。

不二家洋菓子店  
オリジナル商品

量販店をはじめとする  
流通企業様向け商品

鳴門金時芋のおいモンブラン  
362円

国産の鳴門金時芋甘露煮と鳴門金時芋  
クリームがおいしい、秋のモンブランです。



たっぷりクリームの切り株ケーキ  
(北海道産クリーム入り)  
362円

切り株に見立てたバウムクーヘンに北海道産  
生クリーム入りホイップクリームをたっぷり  
絞ったボリューム満点なスイーツです。



9月7日発売  
石川県産ルビーロマン  
& ミルキーシュークリーム  
149円

赤色の大粒ぶどう「石川県産ルビーロマン」を  
使用したクリームとミルキークリームがベストマッ  
チ! 2種のとろけるクリームをお楽しみください。



生バウムクーヘン  
(スイートポテトあん&ホイップ)  
130円

ミルキーバウムクーヘンの中心  
にミルキークリームを詰め、  
スイートポテトあんをマーブル  
状に充填しました。



生マドレーヌ  
(モンブランクリーム)  
130円

しっとりもっちりとしたマロン  
風味の生地とこだわりの  
マロンクリームとマロンダイ  
スをサンドした新感覚のチル  
ドスイーツです。



発売中



1,500円

国産りんごのアップルパイ

シャキシャキ食感の国産の  
ふじりんごをたっぷりと使  
用し、サクサクのパイ生地  
で包み焼き上げました。

発売中



1,760円

しっとりスフレチーズケーキ

フランス産プルトーニュ産のル  
ガールクリームチーズを使用  
した、しっとり濃厚スフレチ  
ーズケーキです。

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」 <https://www.family-town.jp/>

※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

店舗のご紹介

新業態

西洋菓子舗 不二家 岩田屋本店



2020年5月20日、「西洋菓子舗 不二家」が岩田  
屋本店にオープンしました。常設店舗は、日本  
橋三越本店、ジェイアール京都伊勢丹店に続  
き3店舗目で、九州地区としては初出店です。  
「西洋菓子舗 不二家」定番のプレミアム生ミ  
ルキーやプレミアムミルキーバターサンドに加  
え、メイン商品として、季節の味が楽しめる「プ  
レミアムミルキー大福」を取り扱っています。



プレミアムミルキー大福  
(熊本県産甘薯)  
325円(税抜)  
販売時期により味は変わります。



プレミアム生ミルキー  
8粒入  
各種500円(税抜)

- 所在地: 福岡県福岡市中央区天神2-5-35  
(岩田屋本館 地下2階)
- 営業時間: 10:00~20:00
- 電話番号(代表電話): 092-721-1111

不二家のCSR

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子供をはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であると認識し、日々活動しています。

■ 当社はペコちゃん生誕70周年を機に、ペコちゃん70周年アンバサダーである酒井美紀さんが親善大使を務める、特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン(WVJ)のチャイルド・スポンサーシップに参加しました。チャイルド・スポンサーシップとは、途上国の子供たちが未来へ希望を持って健やかに成長できるよう地域の貧困解決を目指す支援プログラムで、月々の支援金で子供たちを取り巻く環境の改善を目指します。

■ 新型コロナウイルスと日々最前線で闘っている医療従事者の方々への感謝の気持ちを込め、工場が地域の医療施設等にお菓子を寄贈しました。各工場の代表商品であるカントリーマアム、ルック、ホームパイをそれぞれ提供しました。また、予定されていたイベント等が中止になったことで使用できなくなったお菓子の試供品を、学童保育施設等に提供しました。



秦野赤十字病院より  
感謝状を受ける  
秦野工場の工場長



## 株式会社不二家・不二家グループについて

### 会社の概要 (2020年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 1938(昭和13)年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 18,280,145,500円  
 従業員数 正社員1,188名

### 主要事業所 (2020年6月30日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部  
 海外事業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

### 役員 (2020年6月30日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 代表取締役社長 河村 宣行  
 専務取締役 宮崎 広  
 常務取締役 瓜生 徹  
 常務取締役 野地 正幸  
 取締役相談役 飯島 延浩  
 取締役 櫻井 康文  
 取締役 坂下 展敏  
 取締役 中島 清隆  
 取締役 富永 寿哉  
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)  
 取締役 中野 武夫(社外取締役)  
 常勤監査役 塚崎 覺  
 常勤監査役 内田 宏治  
 監査役 弘中 徹(社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

### 企業集団の状況 (2020年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなどの運営
	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店の運営
	● 株式会社スイートガーデン	和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・OVEN Lab.の運営
● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営	
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノ株式会社	店舗・ビルのメンテナンス
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

## 株式インフォメーション

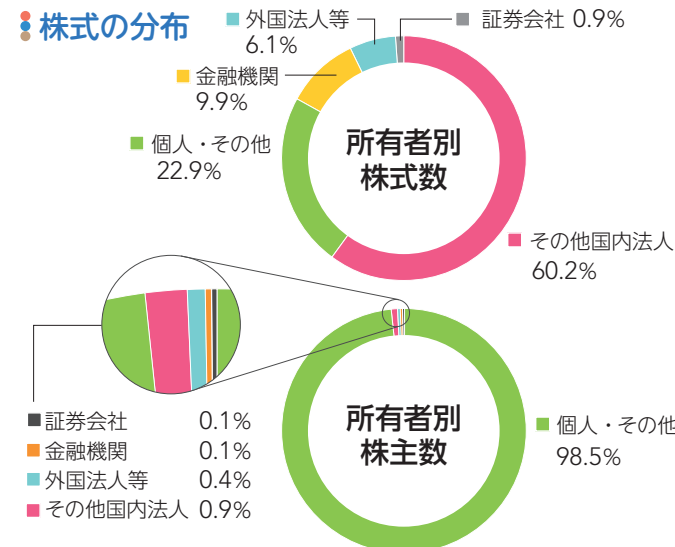
### 株式の状況 (2020年6月30日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株  
 発行済株式の総数 25,784,659株  
 単元株式数 100株  
 株主数 33,103名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	13,948,400	54.1
	不二家不二栄会持株会	797,500	3.0
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	644,600	2.5
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	345,900	1.3
	株式会社りそな銀行	302,207	1.1
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	257,800	1.0
	JP MORGAN CHASE BANK 385781	186,259	0.7
	藤井 林太郎	135,444	0.5
	GOVERNMENT OF NORWAY	130,900	0.5

(注) 持株比率は自己株式(8,327株)を控除して計算しております。

### 株式の分布



### 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月中  
 基準日 毎年12月31日  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)  
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について  
 株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

● 未払配当金の支払いについて  
 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。